

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

Art. 1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach wyrażenia oznaczają:
 - 1.1. **Aplikacja Mobilna** – Aplikacja Mobilna SticnGo;
 - 1.2. **Beacon** – Urządzenie emitujące sygnał Bluetooth, przyczepiane do pojazdu Kierowcy na czas Konkursu;
 - 1.3. **Data umieszczenia Konkursu w Aplikacji** – Data określana w Zleceniu, jest to data, w której Wykonawca dokonuje publikacji Konkursu w Aplikacji Mobilnej umożliwiając Kierowcom zapisywanie się na dany Konkurs;
 - 1.4. **Dzień Roboczy** - oznacza każdy dzień tygodnia inny niż sobota, niedziela lub jakiegokolwiek święto państwowe w Polsce;
 - 1.5. **Kampania** – Marketingowa nazwa Konkursu Reklamowego;
 - 1.6. **Kierowca** – Uczestnik Konkursu, który wyraził zgodę na udział w nim i zaakceptował warunki udziału w Konkursie;
 - 1.7. **Kodeks Cywilny** - oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny;
 - 1.8. **Kodeks Etyki Reklamy** - oznacza zbiór zasad dotyczących działalności reklamowej publikowany przez Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy;
 - 1.9. **Konkurs Reklamowy** - oznacza ogół czynności podejmowanych przez Wykonawcę mających na celu przeprowadzenie Konkursu w tym w szczególności druk, montaż oraz eksponowanie Reklam na Nośnikach;
 - 1.10. **Kwota Konkursu** - oznacza kwotę równą powołanemu w Zleceniu wynagrodzeniu netto Wykonawcy za dany Konkurs powiększoną o właściwą stawkę podatku od towarów. Kwota obejmuje całościowy koszt Konkursu ponoszony przez Zleceniodawcę;
 - 1.11. **Layout** – oznacza wzór graficzny Nośników;
 - 1.12. **Minimalna Liczba Kierowców** – oznacza dolną granicę przedziału dozwolonej dla danego Konkursu liczby Kierowców;
 - 1.13. **Nośnik** – Okleina lub inne środki, na których umieszczany jest Layout;
 - 1.14. **Oficjalne Zatwierdzenie Zakończenia Konkursu** – Oficjalne zakończenie poprzedzone kontrolą poprawności wygenerowanego zasięgu oraz ewentualną korektą. Po tym zdarzeniu następuje pełne rozliczenie, a potencjalne roszczenia o wady wygenerowanego zasięgu mogą nie być uwzględniane;
 - 1.15. **Ogólne Warunki** - oznaczają niniejsze ogólne warunki umów na realizację Konkursów Reklamowych;
 - 1.16. **Oklejanie** – oznacza wszelkie działania podjęte przez Wykonawcę oraz jego Partnerów skutkujące przygotowaniem pojazdów, nałożeniem na nie Nośników oraz zainicjowaniem możliwości zbierania punktów przez danego Kierowcę;
 - 1.17. **Okres zbierania Kierowców** – wskazany w Zleceniu okres, w którym następuje zbieranie Kierowców poprzez Aplikację Mobilną;
 - 1.18. **Oplata Alkoholowa** - oznacza opłatę powołaną w Art. 13² ust. 1 Ustawy o Wychowaniu w Trzeźwości;

- 1.19. **Osoba Trzecia** - oznacza jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, w tym także organy państwa lub samorządu, a także osobę prawną lub osobę fizyczną inną niż Kierowca, Wykonawca, Zleceniodawca lub Partner;
- 1.20. **Partner Wykonawcy** – jednostki współpracujące z Wykonawcą, w celu umożliwienia wykonania Zlecenia, w szczególności będą to drukarnie, warsztaty partnerskie;
- 1.21. **Plomba** – Unikalnie numerowana plomba za pomocą której Beacon jest mocowany w pojazdach Kierowców;
- 1.22. **Portal Klienta** – portal internetowy, na którym Zleceniodawca może śledzić postępy Konkursu, monitorować statystyki, zarządzać Konkursem, przeglądać zdjęcia, inne;
- 1.23. **Pula Punktów Konkursu** – całościowa liczba punktów zakupionych przez Zleceniodawcę, Kierowcy będą zdobywać te punkty w czasie trwania Konkursu;
- 1.24. **Quest** – jednorazowe wydarzenie zarządzane przez Zleceniodawcę poprzez Portal Klienta, polegające zaoferowaniu Kierowcom dodatkowych punktów pod warunkiem wykonania zadania;
- 1.25. **Stawka Kierowcy** – wartość punktowa, którą Kierowca otrzymuje za pokonanie 1 kilometra, Stawka składa się z Części Bazowej Stawki oraz ze Stawki Zasięgowej Stawki;
 - 1.25.1. **Część Bazowa Stawki** – Część Stawki stała na dany Konkurs dla danego Kierowcy.
 - 1.25.2. **Część Zasięgowa Stawki** – Część stawki zależna od: miasta, dnia, godziny i miejsca poruszania się Kierowcy
- 1.26. **Strona** - oznacza Wykonawcę lub Zleceniodawcę;
- 1.27. **Wytyczne** – całość wymaga, które przygotowane przez Zleceniodawcę Layout'y muszą spełnić;
- 1.28. **Zlecenie** - oznacza sporządzony przy wykorzystaniu wzoru przygotowanego przez Wykonawcę oraz podpisany przez Zleceniodawcę i Wykonawcę dokument określający warunki przeprowadzenia danego Konkursu Reklamowego, w tym w szczególności wartość danego Konkursu, pożądaną liczbę Kierowców, czas trwania Konkursu.

Art. 2 TREŚĆ REKLAM

1. Reklama nie powinna być sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, uchybiać godności człowieka, godzić w dobro SticnGo lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji.
2. Ponadto, Reklama nie powinna:
 - 1.1. być przesycona erotyzmem;
 - 1.2. zawierać treści i wizualizacji przedstawiających przedmiotowe traktowanie człowieka i uwłaczające jego godności, w tym w szczególności przedstawiać sceny przemocy;
 - 1.3. propagować postaw kwestionujących prawa zwierząt, sugerujących niehumanitarne traktowanie zwierząt (z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych);
 - 1.4. zachęcać do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika oraz jego otoczenia;
 - 1.5. zachęcać do negatywnych zachowań i postaw zagrażających szeroko pojętemu bezpieczeństwu;
 - 1.6. być sprzeczna z Kodeksem Etyki Reklamy.
3. W terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych od dnia doręczenia Layoutu, Wykonawca dokona we własnym zakresie oceny czy zaproponowany przez Zleceniodawcę Layout spełnia powyższe warunki. Brak sprzeciwu Wykonawcy w powyższym terminie będzie traktowany jako akceptacja Layoutu lub Spotu.

4. W przypadku zakwestionowania przez Wykonawcę Layoutu z uwagi na naruszenie postanowień ust. 1 lub 2 powyżej lub niedopasowanie się do Wytycznych, Zleceniodawca przekaże Wykonawcy swoje uzasadnione stanowisko, a Strony w terminie 10 (dziesięciu) Dni Roboczych w drodze negocjacji, uzgodnią treść oraz formę Layout'u. Nieosiągnięcie porozumienia traktuje się jako rezygnację Zleceniodawcy z przeprowadzenia Konkursu.
5. W przypadku przygotowania Layoutu przez Zleceniodawcę, Wykonawca przekaże mu niezbędne wytyczne w terminie 5 dni roboczych od dnia przyjęcia zlecenia.
6. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania Layout'u powinien on ukończyć go i zaprezentować Zleceniodawcy w wyznaczonym terminie.
7. Zleceniodawca zobowiązany jest doręczyć Wykonawcy Layout najpóźniej na 14 dni przed ustaloną w Zleceniu Datą Umieszczenia Konkursu w Aplikacji.
8. Niedoręczenie Layoutu zgodnie z powyższym terminem lub niedopasowanie się do Wytycznych może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu Konkursu lub anulowanie go, przy czym w takim przypadku Wykonawca będzie miał prawo żądania od Zleceniodawcy kary umownej w wysokości 10% ustalonej ceny Konkursu.
9. Wykonawcy przysługuje prawo do wstrzymania Konkursu Reklamowego jednoczesnym zachowaniem prawa do Kwoty Konkursu w pełnej wysokości, jeżeli:
 - 11.1. stwierdzone zostanie naruszenie ust. 1 lub 2 powyżej;
 - 11.2. Uprawniona Osoba Trzecia lub inny uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie uzasadnione zastrzeżenia dotyczące naruszenia jej praw,
 - 11.3. instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w tym w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy lub Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia dotyczące Reklamy.
12. Wstrzymanie Konkursu Reklamowego, o którym mowa powyżej oznacza przedwczesną finalizację konkursu oraz poproszenie Kierowców o usunięcie Nośników z karoserii samochodu.
13. Złożenie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa do posługiwania się użytymi na potrzeby Konkursu utworami, informacjami, znakami towarowymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, a także z wyrażeniem przez Zleceniodawcę nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody na posługiwanie się przez Wykonawcę zdjęciami Nośników Reklamowych w celach marketingowych i autopromocyjnych, w tym na wykorzystanie w celach marketingowych i autopromocyjnych przez Wykonawcę znaku towarowego Zleceniodawcy, logo Zleceniodawcy, wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzonych Konkursów Reklamowych, włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników, zasięg geograficzny Konkursów Reklamowych oraz Zleceniodawcę.
14. Zleceniodawca zobowiązuje się, iż w przypadku skierowania wobec Wykonawcy, członków ich organów lub pracowników przez jakąkolwiek Osobę Trzecią roszczenia lub wszczęcia jakiegokolwiek innego postępowania związanego z treścią lub formą Layoutu, Zleceniodawca zobowiązuje się w zakresie objętym tym postępowaniem każdorazowo zwolnić Wykonawcę oraz inne wskazane powyżej podmioty z odpowiedzialności z tego tytułu w pełnej wysokości. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zleceniodawcy w formie pisemnej o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęcia postępowania w sprawie treści lub formy reklamy.

Art. 3 KONFIGURACJA KONKURSU

1. Zleceniodawca w Zleceniu określa pożądaną liczbę Kierowców, biorących udział w Konkursie.
2. SticnGo zastrzega sobie prawo do zebrania liczby Kierowców w następującym przedziale

<wskazana liczba Kierowców - 5 : wskazana liczba Kierowców + 5>

3. W przypadku wykluczenia z Konkursu Kierowców na mocy regulaminu Konkursu SticnGo zastrzega sobie 5 dni do uzupełnienia brakujących Kierowców, chyba że pozostała liczba Kierowców mieści się w przedziale, o którym mowa w punkcie poprzednim.
4. W zleceniu wskazywany jest estymowany czas trwania Konkursu. SticnGo określa go według swojej najlepszej wiedzy i aktualizuje podczas trwania Konkursu.
5. W przypadku podejrzenia możliwości wydłużenia lub skrócenia Konkursu, SticnGo może skorygować liczbę Kierowców, jednak ta w dalszym ciągu powinna znajdować się w dozwolonym przedziale.
6. W przypadku personalizacji Konkursu, ze względu np. na:
 - 6.1. płeć Kierowcy
 - 6.2. kolor pojazdu
 - 6.3. klasę pojazdu
 - 6.4. inne.

za Konkurs spersonalizowany uważa się Konkurs, w którym 90% Kierowców spełnia ustalone wymogi.

7. SticnGo dokłada wszelkich starań, żeby zmaksymalizować ustaloną personalizację, jednak nie ma wpływu i nie bierze odpowiedzialności za niezależne od siebie przypadki czasowej nie realizacji ustalonej personalizacji, szczególnie w przypadku, gdy używany jako Nośnik pojazd jest kierowany przez osobę trzecią, której płeć jest inna niż ustalono w zleceniu.

Art. 4 DRUK NOŚNIKÓW

1. Wykonawca w ramach świadczenia zlecenia odpowiada za druk Nośników w postaci ustalonej wspólnie przez strony zlecenia.
2. Wykonawca w celu druku Nośników może wykorzystać podwykonawców.
3. Odpowiedzialnością Wykonawcy jest zapewnienie terminowego druku Nośników, tj. przygotowania ich przed okresem oklejania Kierowców.

Art. 5 ZBIERANIE KIEROWCÓW

1. Wykonawca w oznaczonym w Zleceniu okresie dokonuje działań mających na celu zebranie odpowiedniej liczby Kierowców Konkursu, w szczególności poprzez umieszczenie go w Aplikacji Mobilnej SticnGo.
2. Wykonawca może przystąpić do procesu oklejania w przypadku, gdy co najmniej 70% Minimalnej Liczby Kierowców (MLK) zostało zebranych w Okresie Zbierania Kierowców. Brakujących Kierowców Wykonawca może zebrać w przeciągu 7 dni od pierwotnego zakończenia terminu zbierania Kierowców. W przypadku nie osiągnięcia MLK w przeciągu 7 dni, Wykonawca dokonuje korekty cenowej, proporcjonalnie do zebranych Kierowców oraz obniża cenę każdego punktu o 15%, chyba że Strony ustalą inne rozwiązanie.
3. W przypadku, gdy w okresie zbierania Kierowców, liczba zebranych jest niższa 70% MLK, Zleceniodawca może zrezygnować z realizacji Konkursu, na zasadzie pełnego zwrotu poniesionych kosztów, chyba że Strony ustalą inaczej.

Art. 6 NAKŁADANIE NOŚNIKÓW

1. Realizacja konkursu trwa od momentu nałożenia Nośników pierwszego pojazdu do momentu wyczerpania się ustalonej w Zleceniu Puli Punktów Konkursu.
2. Termin oraz czas trwania nakładania Nośników na pojazdy określony zostaje w Zleceniu.
3. SticnGo zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu oklejania o 1 tydzień w przypadku, gdy 70% Kierowców zostało oklejonych we właściwym terminie.
4. W przypadku niedotrzymania terminu zakończenia oklejania, SticnGo może przeprowadzić konkurs, w przypadku, gdy co najmniej 50% Kierowców jest oklejonych. W takim przypadku Zleceniodawca może zredukować liczbę zamówionych punktów zasięgu adekwatnie do procentu oklejonych Kierowców (liczone jako wskazana liczba Kierowców/liczba Kierowców oklejonych).
5. Informacja o wykonaniu oklejania oraz dokumentacja fotograficzna będące potwierdzeniem zamontowania Nośników na samochodach zostanie udostępniona Zleceniodawcy poprzez dedykowany portal internetowy.

Art. 7 REALIZACJA KONKURSU REKLAMOWEGO

1. Konkurs reklamowy jest realizowany na podstawie zlecenia.
2. W zakresie nieuregulowanym w Umowie zastosowanie mają Ogólne Warunki oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wykonawca ma prawo do powierzenia realizacji zlecenia w całości lub części Podwykonawcom. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Podwykonawców jak za swoje własne.
4. Kierowcy wykorzystują Pulę Punktów Konkursu zgodnie z aktualną dla danego Kierowcy, dla miejsca w którym przebywa, dla dnia oraz pory dnia w jakim się porusza. Dokładny model określający stawkę Kierowcy jest tajemnicą firmy SticnGo sp z o.o.
5. Część bazowa stawki Kierowców, określana jest indywidualnie na każdy Konkurs. Zleceniodawca może podnieść stawkę bazową w celu zachęcenia Kierowców do jazdy.
6. SticnGo udostępni Zleceniodawcy Portal Klienta SticnGo najpóźniej w przeciągu 7 dni przed rozpoczęciem okresu zbierania Kierowców.
7. Zleceniodawca uzyskuje dostęp do Portalu Klienta na okres równy co najmniej okresowi dwóch lat od momentu zakończenia ostatniego Konkursu.
8. SticnGo dokłada wszelkich starań, aby zabezpieczyć Zleceniodawcę przed niewłaściwym zachowaniem Kierowców mogące negatywnie wpływać na postrzeganie Reklamodawcy, reklamowanej marki lub SticnGo. W szczególności zastosowane są oświadczenia Kierowców o powstrzymaniu się od działań mogących negatywnie wpłynąć na wizerunek Zleceniodawcy, reklamowanej marki lub SticnGo.
9. W przypadku wykrycia niewłaściwego zachowania Kierowcy lub innego działania negatywnie wpływającego na wizerunek Wykonawcy lub Zleceniodawcy, SticnGo wyklucza Kierowcę z Konkursu, a zużyte przez niego punkty:
 - 9.1. Trafiają do puli – w przypadku, gdy wykrycie nastąpiło podczas trwania Konkursu,
 - 9.2. Zostają kasowane, kwota Konkursu zostaje skorygowana o skasowane punkty – w przypadku, gdy wykrycie nastąpiło po zakończeniu Konkursu, ale przed Oficjalnym Zatwierdzeniem Zakończenia Konkursu.
10. SticnGo nie ponosi odpowiedzialności za zachowania oraz działania Kierowców mogących negatywnie wpłynąć na Zleceniodawcę, reklamowaną markę lub SticnGo.

11. Zleceniodawca poprzez Portal Klienta, może zarządzić Questy.
12. Zleceniodawca każdorazowo określa dodatek punktowy, który Kierowca może zdobyć za odbycie Questa. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za wykonanie lub niewykonanie Questa przez Kierowców.

Art. 8 REALIZACJA KONKURSU QUESTOWEGO

1. Konkurs Questowy jest odmianą Konkursu, który charakteryzuje się obowiązkowym udziałem Kierowcy w Konkursie.
2. Za odbycie każdego z Questów Kierowca otrzymuje określoną przez Zleceniodawcę liczbę punktów.
3. W Konkursie Questowym występują tylko Questy polegające na wspólnym przejeździe z punktu A do punktu B. Każdy Quest ma wyznaczony przedział czasowy rozpoczęcia oraz miejsce początkowe.
4. Kierowcy rozpoczynają Quest w momencie, gdy wszyscy Kierowcy potwierdzą swoją obecność w miejscu rozpoczęcia poprzez Aplikację lub gdy minie czas określony jako górny przedział czasowy rozpoczęcia Questa.
5. Czas przejechania trasy nie ma znaczenia z punktu widzenia weryfikacji odbycia Questa.
6. Podczas Kampanii Questowej Kierowca zdobywa punkty również podczas jazdy.
7. Niewzięcie udziału we wszystkich wskazanych Questach skutkuje niespełnieniem warunków Konkursu i zarazem skasowaniem zdobytych w Konkursie punktów przez Kierowcę. Skasowane punkty trafiają do Puli Punkowej.

Art. 8 ZAKOŃCZENIE KONKURSU

8. Konkurs dobiega końca wraz z wyczerpaniem się Puli Punktów Konkursu.
9. Po wyczerpaniu się puli punktów Kierowcy przestają zdobywać punkty oraz finalizują Konkurs.
10. Procedura finalizacji Konkursu pozwala Wykonawcy zweryfikować:
 - 10.1. Stan Nośnika
 - 10.2. Poprawność naliczenia punktów
11. W przypadku odnalezienia uchybienia, np. w postaci złego stanu Nośnika lub śladów manipulacji przy plombie lub Beaconie, Wykonawca traktuje punkty zdobyte przez konkretnego Kierowcę jako niezdobyte oraz odlicza je od końcowego rozliczenia. Nie są zwracane natomiast koszty druku Nośników.
12. W przypadku gdy czas trwania Konkursu przedłuży się o 20 dni, Zleceniodawca ma prawo zatrzymać konkurs. Kwota Konkursu zostanie skorygowana odpowiednio o niewykorzystane przez Kierowców punkty zostanie wówczas zwrócona.

Art. 9 PŁATNOŚCI

1. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za Konkurs Reklamowy w terminie oraz wysokości wskazanych w Zleceniu.
2. Do wynagrodzenia Wykonawcy zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) obliczony według obowiązującej stawki. Wykonawca będzie wystawiał faktury obejmujące wynagrodzenie Wykonawcy oraz przysyłał je Zleceniodawcy. Faktury powinny zostać zapłacone przelewem bankowym w terminie i na rachunek wskazany na wystawionej fakturze.

3. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Wykonawcy pełną kwotą należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
4. W razie niedotrzymania terminu płatności przez Zleceniodawcę, w tym w szczególności w razie nieuiszczenia przedpłaty Wykonawca będzie miał prawo do nierozpoczęcia lub wstrzymania realizacji Zlecenia.
5. Jeżeli Strony w Umowie nie wskazały, iż kwota wynagrodzenia z tytułu realizacji Konkursu Reklamowego uwzględnia Opłatę Alkoholową, a z treści danego Layoutu wynika, iż Konkurs Reklamowy będzie podlegała tej opłacie, Wykonawca będzie miał prawo doliczenia do wynagrodzenia kwoty równej 11,1111% wynagrodzenia netto należnego Wykonawcy za realizację Konkursu, w którym wykorzystywany jest taki Layout.

Art. 10 KARY UMOWNE

1. W przypadku złożenia oświadczenia o rezygnacji z realizacji Zlecenia Strona, której złożono oświadczenie o rezygnacji ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty następujących kar umownych:
 - 1.1. kary umownej w wysokości odpowiadającej cenie wykorzystanych Punktów powiększonej o 10% całościowego wynagrodzenia netto przewidzianego w zleceniu, w przypadku rezygnacji podczas trwania Konkursu. SticnGo po otrzymaniu informacji o chęci zatrzymania konkursu ma 72h na zakończenie zdobywania punktów przez Kierowców.
 - 1.2. kary umownej w wysokości ceny przygotowania Nośników powiększonej o 20% ceny punktów, w przypadku rezygnacji w okresie po przygotowaniu i wydrukowaniu Nośników lecz przed rozpoczęciem okresu zdobywania punktów przez Kierowców
 - 1.3. kary umownej w wysokości 50% ceny przygotowania i druku Nośników w przypadku rezygnacji w okresie przed przygotowaniem i wydrukiem Nośników.
2. Płatność kary umownej będzie dokonywana na podstawie noty księgowej.

Art. 11 POUFNOŚĆ

1. Z zastrzeżeniem pozostałych ustępów niniejszego Artykułu, Strony postanawiają, iż nie będą ujawniać osobom trzecim żadnych informacji związanych z zawarciem oraz wykonaniem Zlecenia oraz jakichkolwiek handlowych, technicznych lub organizacyjnych informacji o działalności handlowej drugiej Strony uzyskanych w związku z wykonaniem postanowień Umowy.
2. Informacje poufne, o których mowa w powyższym ustępie mogą zostać ujawnione:
 - 2.1. w wykonaniu obowiązku nałożonego przez obowiązujące prawo,
 - 2.2. na podstawie zgody udzielonej przez drugą Stronę na piśmie, lub
 - 2.3. w związku z postępowaniem sądowym lub administracyjnym, w którym uczestniczy Strona, jeżeli jest to wymagane przez organ prowadzący takie postępowanie.
3. Obowiązek nieujawniania informacji, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie ma zastosowania do:
 - 3.1. informacji, które są powszechnie dostępne, przy czym ujawnienie tych informacji nie zostało spowodowane w wyniku naruszenia Warunków Przeprowadzania Konkursów,
 - 3.2. ujawnienia informacji doradcom technicznym, finansowym lub podatkowym Stron, jeżeli doradcy są zobowiązani do zachowania tajemnicy zawodowej oraz postanawiają postępować zgodnie z warunkami zachowania poufności, o których mowa w niniejszych Ogólnych Warunkach.

4. Obowiązek poufności wygasa w terminie 5 (pięciu) lat od zakończenia Konkursu.

Art. 12 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH ZLECENIODAWCY BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ

1. Administratorem danych osobowych Zleceniodawcy obejmujących: imię, nazwisko, NIP, adres prowadzenia działalności oraz adres korespondencyjny jest Wykonawca.
2. Dane osobowe przekazane przez Zleceniodawcę są gromadzone i wykorzystywane przez Wykonawcę wyłącznie w celu realizacji Zlecenia.
3. Dane osobowe Zleceniodawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
4. Odbiorcą danych osobowych Zleceniodawcy będzie Wykonawca oraz Partnerzy Wykonawcy, zobowiązani do zachowania poufności.
5. Wykonawca nie powołał inspektora ochrony danych osobowych.
6. Dane osobowe Zleceniodawcy będą przechowywane przez okres 6 lat od zakończenia realizacji, chyba że prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego nakazują dalsze przechowywanie danych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji Zlecenia. Zleceniodawca ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, żądania od Wykonawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, jak również do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Zleceniodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;
9. Decyzje wobec przetwarzania danych osobowych Zleceniodawcy nie będą podejmowane automatycznie, a dane nie będą podlegać profilowaniu.

Art. 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie od Wykonawcy informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, przy czym powyższa zgoda dotyczy wszystkich udostępnionych przez Zleceniodawcę oznaczeń środków komunikacji elektronicznej, w tym w szczególności adresów poczty elektronicznej.
2. Przeniesienie praw lub obowiązków Zleceniodawcy wynikających ze Zlecenia wymaga pisemnej zgody Wykonawcy.
3. Zleceniodawca nie będzie dokonywał żadnych potrąceń swoich wierzytelności z wierzytelnościami Wykonawcy, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
4. Wykonawca ma prawo dokonywania zmian Ogólnych Warunków. Ogólne Warunki w wersji zmienionej będą umieszczane na stronie internetowej pod adresem www.sticngo.pl, przy czym o fakcie dokonania zmian Zleceniodawca zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej. Brak pisemnego sprzeciwu Zleceniodawcy w zakresie dokonanych zmian uważa się za zaakceptowanie Ogólnych Warunków w nowym brzmieniu.
5. Umowa podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory związane ze Umową będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Wykonawcy.
6. W razie różnic między treścią Ogólnych Warunków, a treścią Zlecenia rozstrzygające znaczenia mają postanowienia Umowy.
7. Niniejsze Ogólne Warunki wchodzi w życie z dniem 31 marca 2019 roku.

